

## POLITICA INTEGRATA PER LA QUALITA', L'AMBIENTE E LA PARITA' DI GENERE DI PIBIPLAST SpA

Pibiplast opera da diversi anni nel mondo del packaging cosmetico, un settore industriale ad alta intensità competitiva sia a livello nazionale che internazionale.

Pibiplast si è data come missione la ricerca dell'eccellenza e del miglioramento continuo sia in termini di prodotto che di processi, cercando allo stesso tempo di prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente, nel rispetto delle leggi, delle norme applicabili e della parità di genere.

E' nostra intenzione raggiungere tali obiettivi con passione, impegno, collaborazione e rispetto reciproco tra le persone. Valori che hanno caratterizzato Pibiplast sin dall'inizio.

Nel corso di questi anni abbiamo adottato i principi delle normative UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, per le quali abbiamo ottenuto la certificazione. Abbiamo inoltre ottenuto la certificazione ISCC PLUS, PRS Green Label, il "rating GOLD" da parte di EcoVadis ed il rating CDP con livello B per il cambiamento climatico.

Pibiplast ha inoltre deciso di adottare un Sistema di Gestione integrato per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, per assicurare la parità di genere con riferimento alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Questi risultati hanno consentito a Pibiplast di conquistare una posizione di prestigio nell'ambito del packaging plastico per la cosmetica, il make-up e la cura della persona, sia in Italia che all'estero.

Gli interventi formativi, gli investimenti effettuati sulla sicurezza e nelle attrezzature hanno dato i frutti sperati, che hanno portato ad una diminuzione in misura significativa sia in relazione alla sicurezza ("near miss" registrati) che reclami clienti ricevuti.

Questo risultato è stato il frutto di una maggiore attenzione in produzione e di una maggiore severità nella valutazione interna delle Non conformità.

Guardando al futuro, dovremo affrontare tre sfide fondamentali: rivoluzionare il livello di servizio offerto ai clienti, accelerare lo sviluppo di soluzioni innovative per i clienti sia in termini di prodotti che di processi produttivi e consolidare il proprio posizionamento presso clienti leader nel mondo cosmetico e della cura della persona. Tutto questo oltre a continuare ad aumentare il livello di qualità di quanto viene prodotto.

In linea con i principi della ISO 9001, della ISO 14001 e della PdR 125 queste sfide vanno affrontate continuando a sviluppare competenze distintive, addestrando e formando il personale ed offrendo ad ognuno la possibilità di crescere professionalmente e contribuire al successo di Pibiplast

Ognuno di noi deve operare considerando come proprio cliente chi ha la responsabilità di svolgere il compito, la funzione o l'attività successiva. È fondamentale affrontare insieme le criticità operative quotidiane, riflettendo apertamente su come possiamo operare diversamente per evitare che si ripresentino.

La soddisfazione di chi si trova dopo di noi ci deve stimolare per migliorare e possibilmente superare gli obiettivi di qualità, di sostenibilità e di servizio che ci diamo di anno in anno, ottimizzandone i costi, riducendo continuamente gli sprechi ed imparando dagli errori che potremo commettere lungo il cammino.

I nostri obiettivi:

- Capire e soddisfare l'esigenza dei nostri clienti; mostrando attenzione e capacità di ascolto per capirne le attese dalla fase di progettazione dei prodotti, al livello di servizio, alla competitività di prezzo ed al livello di qualità attesi.
- Prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente, attraverso la riduzione di scarti e sprechi, la riduzione dei consumi delle risorse energetiche, l'uso di energie e materiali green, la gestione attenta delle emissioni e dei rifiuti, l'ottimizzazione dei costi e la riduzione delle inefficienze.
- Ridurre gli impatti ambientali di produzione relativi all'inquinamento atmosferico (emissioni in atmosfera) e al consumo d'acqua, limitando l'uso di sostanze inquinanti e utilizzando la risorsa idrica strettamente necessaria.
- Adottare politiche di fine vita dei prodotti che favoriscano una economia circolare, utilizzando plastiche riciclate o altamente riciclabili, promuovendo lo sviluppo di prodotti in plastica riciclata e differenziando lo scarto di produzione per favorirne il recupero.
- Ridurre la produzione di rifiuti
- Aumentare la partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- Promuovere la parità tra uomo e donna nei processi decisionali;
- Ridurre il divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne,
- Contrastare gli stereotipi e la violenza di genere.

Tutto questo può voler dire mettere in discussione il modo con cui abbiamo operato fin d'ora ed è possibile soltanto se attraverso il confronto, il dialogo, la comunicazione, il coinvolgimento, la formazione ed il rispetto come valori fondanti ed importanti tanto quanto gli investimenti in strumenti e macchinari.

La capacità di conoscere e poter offrire nuove tecnologie, nuove tecniche industriali, nuovi prodotti e nuovi materiali a minor impatto ambientale e nuove logiche di servizio ecosostenibili consentiranno a Pibiplast di essere considerata dai Clienti come un partner affidabile ed innovativo; capace di offrire ai propri clienti sempre "qualcosa in più".

Infine, la qualità di quello che produciamo dipende dalle persone di Pibiplast che ne rappresentano il nostro patrimonio più grande. Il rispetto dei diritti umani, civili e professionali di ciascuno è pertanto un valore fondamentale ed abbiamo il dovere di pretenderlo da noi stessi ed dai nostri partners.

I Principi fondamentali alla base per la Parità di Genere, sono: imparzialità e inclusività, correttezza e trasparenza, valorizzazione del personale, tutela della persona, contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione.

In particolare Pibiplast Spa si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;

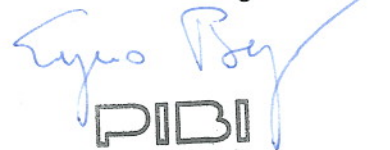


- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane, all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance ed all'attribuzione dei sistemi premianti;
- a sostenere - per quanto possibile dati i vincoli della propria realtà produttiva ed industriale - il welfare familiare dei dipendenti attraverso modalità di lavoro che favoriscano la conciliazione tra attività professionale e vita privata (smart working, part time, orari di lavoro flessibili);
- a fornire informazioni, sensibilizzare e coinvolgere il personale sui temi delle pari opportunità e dell'"empowerment" femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a comunicare in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

19/02/26 Correggio

**Eugenio Berenga**

Amministratore Delegato



**PIBI**

Pibiplast S.p.A.  
42015 Correggio (RE), Italia  
Amm. Delegato