

POLITICA INTEGRATA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE DI PIBIPLAST SpA

Pibiplast opera da diversi anni nel mondo del packaging cosmetico, un settore industriale ad alta intensità competitiva sia a livello nazionale che internazionale.

Pibiplast si è data come missione la ricerca dell'eccellenza e del miglioramento continuo sia in termini di prodotto che di processi, cercando allo stesso tempo di prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente, nel rispetto delle leggi e delle norme applicabili. Il tutto con attenzione al soddisfacimento dei bisogni delle generazioni presenti e future.

E' nostra intenzione raggiungere tali obiettivi con passione, impegno, collaborazione e rispetto reciproco tra le persone. Valori che hanno caratterizzato Pibiplast sin dall'inizio.

Nel corso di questi anni abbiamo adottato i principi delle normative UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, per le quali abbiamo ottenuto la certificazione. Abbiamo inoltre ottenuto la certificazione ISCC PLUS, PRS Green Label e la certificazione Ecovadis.

Questi risultati hanno consentito a Pibiplast di conquistare una posizione di prestigio nell'ambito del packaging plastico per la cosmetica, il make-up e la cura della persona, sia in Italia che all'estero.

Anche nel 2024 Pibiplast ha continuato ad investire in macchine di iniezione e soffiaggio e di serigrafia e continueremo a farlo anche nel 2025, sia per continuare il rinnovo dei macchinari che per sviluppare nuovi stampi e/o decori da presentare ai clienti di Pibiplast in occasione delle varie Fiere di settore.

Anche il perimetro operativo di Pibiplast è ulteriormente cambiato ed abbiamo concentrato tutte le attività produttive presso il polo produttivo di Correggio, liberando il sito produttivo di Robbiate. Una decisione difficile, ma comunque necessaria visto il calo dei volumi di vendita e produzione che abbiamo registrato quest'anno.

Gli interventi formativi, gli investimenti effettuati sulla sicurezza ed il contributo collettivo sulla registrazione dei "near miss" hanno dato i frutti sperati che hanno portato ad una diminuzione in misura significativa sia in relazione alla sicurezza (near miss registrati) che reclami clienti ricevuti ed il valore delle note di credito emesse oltre al costo interno associato.

Questo risultato è stato il frutto di una maggiore attenzione in produzione e di una maggiore severità nella valutazione interna delle Non conformità che quest'anno si sono rivelate leggermente superiori a quanto registrato nel 2023. Tale scelta è stata necessaria per tutelare Pibiplast.

Guardando al futuro, dovremo affrontare tre sfide fondamentali: rivoluzionare il livello di servizio offerto ai clienti, accelerare lo sviluppo di soluzioni innovative per i clienti sia in termini di prodotti che di processi produttivi e consolidare il proprio posizionamento presso clienti leader nel mondo cosmetico e della cura della persona. Tutto questo oltre a continuare ad aumentare il livello di qualità di quanto viene prodotto.

In linea con i principi della ISO 9001 e della ISO 14001, queste sfide vanno affrontate continuando a sviluppare competenze distintive, addestrando e formando il personale ed offrendo ad ognuno la possibilità di crescere professionalmente e contribuire al successo di Pibiplast.

Ognuno di noi deve operare considerando come proprio cliente chi ha la responsabilità di svolgere il compito, la funzione o l'attività successiva. È fondamentale affrontare insieme le criticità operative quotidiane, riflettendo apertamente su come possiamo operare diversamente per evitare che si ripresentino.

La soddisfazione di chi si trova dopo di noi ci deve stimolare per migliorare e possibilmente superare gli obiettivi di qualità, di sostenibilità e di servizio che ci diamo di anno in anno, ottimizzandone i costi, riducendo continuamente gli sprechi ed imparando dagli errori che potremo commettere lungo il cammino.

I nostri obiettivi:

- Capire e soddisfare l'esigenza dei nostri clienti. Mostrare attenzione e capacità di ascolto per capire quali sono le attese del Cliente, fin dalla fase di progettazione dei prodotti, fino al livello di servizio e di consegna, al livello di prezzo, al livello di qualità attesi.
- Prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente, attraverso la riduzione di scarti e sprechi, la riduzione dei consumi delle risorse energetiche, l'uso di energie e materiali green, la gestione attenta delle emissioni e dei rifiuti, l'ottimizzazione dei costi e la riduzione delle inefficienze.

L'azienda si impegna inoltre a rispettare la biodiversità, a ridurre le emissioni in atmosfera, a gestire in modo responsabile le acque di processo e a ridurre la produzione di rifiuti ove possibile.

Tutto questo può voler dire mettere in discussione il modo con cui abbiamo operato fin d'ora ed è possibile soltanto se attraverso il confronto, il dialogo, la comunicazione, il coinvolgimento, la formazione ed il rispetto come valori fondanti ed importanti tanto quanto gli investimenti in strumenti e macchinari.

La capacità di conoscere e poter offrire nuove tecnologie, nuove tecniche industriali, nuovi prodotti e nuovi materiali a minor impatto ambientale e nuove logiche di servizio ecosostenibili consentiranno a Pibiplast di essere considerata dai Clienti come un partner affidabile ed innovativo; capace di offrire ai propri clienti sempre "qualcosa in più".

Infine, la qualità di quello che produciamo dipende dalle persone di Pibiplast che ne rappresentano il nostro patrimonio più grande.

Pibiplast S.p.A.
Via della Costituzione, 19
42015 Correggio (RE), Italia

CAP. SOC. 5.000.000 I.v.
C.F. e P.IVA 02808880361
R.E.A. n. RE-315395

T.+39 0522 742511
info@pibiplast.com
pibiplast@pec.pibiplast.com

pibiplast.com



POLITICA INTEGRATA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE DI PIBIPLAST SpA

Il rispetto dei diritti umani, civili e professionali di ciascuno è pertanto un valore fondamentale ed abbiamo il dovere di pretenderlo da noi stessi ed dai nostri partners.

Correggio 09.07.2025

Eugenio Berenga

Amministratore Delegato


PIBI
Pibiplast S.p.A.
42015 Correggio (RE), Italia
Amm. Delegato